



## La startup Widr investit le marché français des Legal Tech pour sauver les avocats !

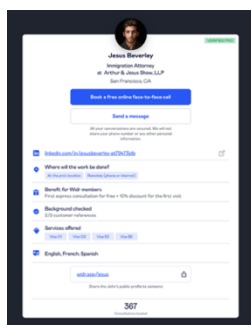
Paris, 25 novembre 2019 – Si trouver un avocat compétent n'est pas toujours simple, les experts du barreau ont de leur côté de moins en moins de temps pour prospecter de nouveaux clients. Pour répondre à cette double problématique, la startup **Widr** lance un moteur de recherche « intelligent ». Sa particularité ? La demande de celui qui l'utilise aboutit à un résultat unique : l'avocat le plus approprié à ses besoins. Avantages pour le professionnel du droit ? non seulement il bénéficie d'un contact qualifié, mais également d'outils technologiques visant à l'aider dans son quotidien (page web personnalisée, agenda, secrétariat...), le tout gratuitement. Ciblant dans un premier temps les dirigeants d'entreprise (startups, PME...) et les directions juridiques, Widr ambitionne dans les prochains mois de conquérir le marché des particuliers et de développer de nouvelles innovations, en France et à l'international.



« Le marché mondial des Legal Tech est en pleine croissance et fait émerger chaque jour de nouveaux acteurs, qui poursuivent parfois l'ambition de remplacer les avocats par des robots ou de les réunir sur de simples plateformes, comme on le fait pour des hôtels ou des restaurants. Nous avons donc souhaité développer une technologie utile et bienveillante, au service de toute une profession qui doit se transformer pour survivre et gérer un quotidien parfois difficile, notamment en France où 96% des avocats sont collaborateurs, donc non pas salariés mais indépendants ! » explique **John Banner**, Fondateur de Widr.

### Fournir gratuitement à tous les avocats les moyens des grands cabinets internationaux

Souvent associé à un statut prestigieux dans l'imaginaire collectif, le métier d'avocat est parfois plus dur qu'il n'y paraît. En France, une majorité d'entre eux exercent en libéral, impliquant donc aucun droit au chômage ni aux congés payés, la gestion de leur comptabilité, la constitution de leur clientèle, l'organisation de leur RDV... en plus de leur cœur de métier : le droit. **Pour survivre, ils doivent aussi multiplier les efforts pour se rendre visibles** - en particulier à Paris, où se concentre 50% de la profession - auprès de ceux qui recherchent un avocat, notamment sur internet où les commentaires et autres notations publiques font la loi et peuvent induire en erreur.



Partant de ces constats, Widr a donc développé un **moteur de recherche d'avocats** basé sur une intelligence artificielle fournissant à celui qui l'utilise un résultat unique, sûr et pertinent, ainsi qu'une **boîte à outils technologiques gratuits** pour répondre aux enjeux de visibilité et de productivité de la profession.

En pratique ? L'utilisateur répond anonymement en quelques secondes à une série de questions qui s'adaptent au fur et à mesure des réponses apportées.

Il accède ensuite gratuitement à l'agenda et à la **page personnalisée du professionnel** répondant le mieux à sa requête et choisit en quelques clics un créneau pour organiser un entretien par téléphone ou en visio-conférence.

L'avocat bénéficie de cette page **gratuitement**. Facile à créer, elle est agrémentée d'outils précieux : un agenda et un secrétariat en ligne joignable 7 jours/7, un référencement Google Maps, un logiciel de gestion client, un e-mail personnalisé, etc. L'usage ne devient **payant** que lorsque l'avocat souhaite que sa page soit développée **en marque blanche**, sous un site « prénomnom.com » (exemple : [arnaud-touati.com](http://arnaud-touati.com)).

**Chaque nouvelle page créée est préalablement vérifiée** (avec la carte professionnelle de l'avocat) **puis validée** par les équipes de Widr, assurant ainsi à ses utilisateurs des profils adaptés et en mesure de répondre rapidement à leurs problématiques.

Les avocats de tous les horizons (sortants d'école, collaborateurs de cabinets, indépendants, associés...) bénéficient quant à eux de nouvelles affaires, d'une visibilité gratuite et d'une meilleure productivité.

*« Nous constatons qu'un avocat inscrit sur notre plateforme obtient en moyenne 30 rendez-vous par mois et réduit de 20% son flux de mail à traiter ! »* explique **John Banner**.

Pour garantir la qualité de son moteur de recherche et de ses outils, Widr s'est appuyé sur des dizaines de professionnels du barreau, son équipe (composée exclusivement d'ingénieurs), et des partenaires technologiques de renom tels que Salesforce, Google G suite, Dolby Digital, Docusign et Vista Print.

### **Plus de 5000 profils d'avocats vérifiés et référencés d'ici fin 2019 en France et l'international**

Créée en ce début d'année, la startup française témoigne déjà d'une belle croissance et d'une dimension internationale, avec **une première percée aux États-Unis** (San Francisco, Washington DC, NYC et Austin), pays qui compte aujourd'hui plus d'un million d'avocats avec des enjeux similaires à ceux de leurs homologues français.

En France, **Widr conclut actuellement des partenariats avec les 12 incubateurs des barreaux de France** (Aix-en-Provence, Bordeaux, Grasse, Grenoble, Lyon, Marseille, Montpellier, Nîmes, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse) afin d'être référencé auprès de l'ensemble des avocats du territoire. La jeune pousse ambitionne également un accord avec le Ministère de la Justice d'ici la fin de l'année.

**Ciblant dans un premier temps les directions juridiques et les dirigeants d'entreprises (startups, PME...)**, régulièrement confrontés aux tracas administratifs, Widr propose sur son moteur de recherche des avocats spécialisés en droit des affaires, droit fiscal, droit immobilier, droit de l'immigration, droit de la propriété intellectuelle, etc. En parallèle, **Widr travaille à l'extension de son offre aux particuliers** avec des experts en droit de la famille, en conflits de voisinage ou encore en droit de la consommation.

D'ici la fin de l'année, la startup équipera plus de 5000 avocats, dont chaque profil aura été vérifié et validé en amont. Elle lancera par ailleurs début 2020 **de nouvelles innovations** :

- l'intégration à son moteur de recherche d'une analyse sémantique permettant à l'utilisateur d'expliquer en une phrase sa demande (sans passer par le jeu des questions/réponses),
- le lancement d'un réseau social privé d'avocats, basé sur la recommandation entre confrères et consœurs, une pratique très courante au sein de la profession.

*« Nous sommes confiants sur l'atteinte de nos objectifs : en moyenne, un avocat inscrit invite deux confrères sur Widr. Nous sommes aussi aujourd'hui les seuls, notamment en France, à équiper gratuitement les avocats des meilleures technologies du marché, généralement réservées à l'élite du barreau. A l'heure où le numérique transforme tous les secteurs, nous sommes intimement convaincus que notre rôle, en tant qu'acteur de la Legal Tech, est de leur fournir tous les moyens pour surfer sur la vague et améliorer leur travail au quotidien, et non de proposer des solutions visant à les englober et à les remplacer par des algorithmes ! »*, conclut **John Banner**.

<sup>1</sup> <http://www.justice.gouv.fr/justice-civile-11861/statistiques-11870/statistiques-2018-sur-la-profession-davocat-31786.html>

\*\*\*

### A propos de Widr

Soutenu par BPI France, Widr a vu le jour en janvier 2019. C'est une filiale de l'entreprise française Sphere - spécialisée dans les technologies de mise en relation par intelligence artificielle - créée en 2014 par John Banner, alsacien de 29 ans, déjà reconnu par différentes distinctions et prix (médaillé d'or du concours Lépine en 2017, classé par Forbes comme une des personnalités 30 Under 30 les plus influentes de 2019...).

Basé sur une intelligence artificielle, Widr est un moteur de recherche « d'avocats » garantissant à celui qui l'utilise un résultat unique, adapté à sa demande, et une prise de RDV en ligne rapide pour une consultation vidéo ou téléphonique. Widr propose également des services technologiques inédits, permettant aux avocats de gagner en visibilité et en productivité au quotidien.

Widr est notamment membre de la « French Legal Tech », une « task force » créée au sein de France Digitale.

Son équipe, composée d'une vingtaine de collaborateurs, est répartie entre ses bureaux de Paris et de San Francisco.

<https://www.widr.app/fr>

**Contact médias : Élise Plat – [elise.plat@widr.app](mailto:elise.plat@widr.app) / 06 79 98 48 94**