



Widr

Communiqué de presse
Paris, le 24 janvier 2020

Widr, première Legaltech française à intégrer la prestigieuse école de Y Combinator

L'année 2020 commence sous les meilleurs auspices pour la jeune pousse [Widr](#). Son fondateur John Banner, alsacien de 29 ans, vient d'être sélectionné pour intégrer la « [Y Combinator Startup School](#) »¹ du célèbre [incubateur californien](#) qui a notamment fait émerger Airbnb et Dropbox ; un beau tremplin pour accélérer le développement de Widr en France et à l'international !



« Je suis fier que Widr ait retenu l'attention de Y Combinator et honoré d'avoir été sollicité par l'un de ses associés pour intégrer la nouvelle promotion de leur école. C'est une chance formidable qui s'ouvre à nous sachant que nous sommes en phase d'accélération aux États-Unis et en France » explique **John Banner, Président Exécutif de Widr**.

La « Y Combinator Startup School », une véritable pré-sélection au programme d'incubation le plus sélectif au monde

Lancé officiellement début 2019, Widr témoigne déjà d'une belle percée sur le marché français et américain des Legaltech. Première plateforme à afficher 90% de succès de mise en relation grâce à son moteur de recherche "inversé", la startup propose un résultat unique : le bon avocat avec prise de RDV en ligne. La jeune pousse affiche aujourd'hui une croissance mensuelle à deux chiffres et recensera d'ici le printemps plus de 15 000 professionnels du barreau certifiés en France et aux États-Unis.

Cette ascension fulgurante a retenu l'attention de Y Combinator qui a sélectionné Widr pour intégrer la nouvelle promotion de son école le 20 janvier dernier.

L'objectif de la « Y Combinator Startup School » ? accélérer le développement et la croissance des jeunes entreprises, en proposant une formation gratuite et intensive de 8 semaines avec les partenaires et les Alumni de l'incubateur pour apprendre la « **méthodologie Y Combinator** ». Le fondateur de Widr aura ainsi accès à :

- des cours et des conférences donnant toutes les clés pour maximiser ses chances de succès (stratégie de « go to market », processus d'idéation, stratégie de levée de fonds, adaptation des prix au marché américain, etc.) ;
- des entretiens individualisés hebdomadaires avec des fondateurs du programme pour aborder ses problématiques spécifiques.

Cette formation ouvre également les portes **de tout l'écosystème de Y Combinator** à ses participants. Chacun bénéficie ainsi :

- d'un accès à une communauté de plus de 14 000 entrepreneurs ;
- de 35 000 dollars d'avantages et de réductions chez Algolia, AWS, Brex, Clerky, DigitalOcean, Google Cloud, MongoDB, Retool, Segment ou encore Stripe.

L'obtention du diplôme à l'issue de la formation équivaut par ailleurs à **une véritable pré-sélection au célèbre programme d'incubation de Y Combinator** : 39% de la promotion 2019 de l'école ont intégré la

session d'accélération 2020. Parmi celles qui ont déjà pu accéder au précieux sésame, on compte plusieurs entreprises françaises qui témoignent aujourd'hui d'une belle réussite (Algolia, Front App...).

Une formation d'excellence pour déployer avec succès les ambitions de Widr en 2020

La sélection de John Banner à la « Y Combinator Startup School » est une nouvelle étape importante pour la jeune pousse française, qui entend imposer son nouveau type de moteur de recherche « inversé » sur le marché des avocats et projette **3 millions d'euros de volume d'affaires** en France et aux États-Unis pour 2020.

Dans cette lignée, Widr a notamment pour objectif d'étendre aux particuliers l'utilisation de sa plateforme, réservée jusqu'alors aux entreprises (startups, PME...) et aux directions juridiques en quête du bon avocat pour un projet spécifique. Une quête qui s'avère bien souvent difficile compte-tenu de la densité de l'offre (la France en recense près de 70 000³ et les États-Unis 1,6 millions).

La startup souhaite par ailleurs monter d'un cran dans les services qu'elle propose aux professionnels du barreau. Si aujourd'hui ces derniers bénéficient grâce à Widr d'un véritable cabinet virtuel², ils pourront d'ici fin janvier profiter d'un **réseau social privé « inter-avocats »** (demandes de conseils, vacations, aide juridique ou de confrères, etc.) ; un outil très attendu par la profession, qui place la recommandation au cœur de ses pratiques (En moyenne, près d'un tiers de la clientèle d'un avocat est apporté par un confrère⁴).

Pour porter ses ambitions, Widr prévoit enfin une augmentation de 30% de ses effectifs « ingénierie » mais aussi des recrutements massifs de juristes et d'avocats pour couvrir ses besoins en relations clients et professionnels du barreau, d'ici la fin de l'année, en France et aux États-Unis.

¹ créée par Y Combinator en 2017

² Agenda en ligne, visioconférence sans logiciel, automatisation de document, référencement Google & Google Maps, etc.

³ <http://www.justice.gouv.fr/le-ministere-de-la-justice-10017/direction-des-affaires-civiles-et-du-sceau-10023/statistiques-2019-sur-la-profession-davocat-32697.html>

⁴ <https://www.jdsupra.com/legalnews/the-lawyer-s-guide-to-effective-78013/>

A propos de Widr

Soutenu par BPI France, Widr a été officiellement lancé en janvier 2019. C'est une filiale de l'entreprise française Sphere - spécialisée dans les technologies de mise en relation par intelligence artificielle - créée en 2014 par John Banner, alsacien de 29 ans, déjà reconnu par différentes distinctions et prix (médaillé d'or du concours Lépine en 2017, classé par Forbes comme une des personnalités 30 Under 30 les plus influentes de 2019...).

Widr présente le bon client au bon avocat avec un taux de succès garantie de 90%. Comment ? Par un moteur de recherche "inversé", le justiciable décrit « humainement » son besoin. Widr l'analyse (IA) et lui propose l'avocat le plus pertinent, avec prise de RDV en ligne et visioconférence. Le tout gratuitement, sans frais de mise en relation. Widr permet également aux avocats de doubler leur productivité en leur fournissant un véritable cabinet virtuel : outil de prise de RDV en ligne (qui réduit de 20% les emails), référencement gratuit sur Google & Google Maps, automatisation de documents, etc. Un abonnement est proposé à l'avocat une fois son quota de clients qualifiés dépassé.

Widr justifie de partenariats avec des Barreaux majeurs en France et aux États-Unis.

La startup est par ailleurs membre de la « French Legal Tech », une « task force » créée au sein de France Digitale.

Composée d'une vingtaine de collaborateurs – majoritairement ingénieurs – son équipe est répartie entre ses bureaux de Paris et de San Francisco.

<https://www.widr.app/fr>

<https://widr.app/fr/media>

Contact médias : Élise Plat – elise.plat@widr.app / 06 79 98 48 94